

Ejemplos de tendencias en diseño web para 2019

La evolución de Internet en un dispositivo de información de gran tamaño se puede ver en las innovaciones de diseño que han cambiado la apariencia de la World Wide Web durante años. Aquí te mostraremos los más innovadores ejemplos de tendencias en diseño web para 2019

Hoy, deben presentar un Internet que se ajuste a las pantallas más pequeñas, sin retener información valiosa. **Pero incluso a un nivel de diseño [web](#) más específico, se pueden observar nuevas tendencias una y otra vez, que ya determinan hoy el Internet del mañana.**

8 ejemplos de tendencias en diseño web para 2019

Estas son las predicciones de las tendencias de diseño web para el próximo año 2019. **Pero, por supuesto, estas no son la última palabra sobre innovación creativa.** Aquí tenemos ocho ejemplos de tendencias en diseño web para 2019 que ningún diseñador web puede dejar de ver:



Tendencia 1: la velocidad / rendimiento se vuelve aún más importante

En realidad, es menos una tendencia que un principio básico de sitios web bien diseñados: **la velocidad es cada vez más importante.** Esto se debe en parte a la revolución móvil. **Después de todo, los operadores de sitios web desean que sus páginas sean fácilmente accesibles desde dispositivos móviles y ahorren costos.**

Cuanto más rápido se carguen los sitios web, mejor será la experiencia del usuario, ese fue el caso hace diez años. **Sin embargo, existe una tendencia creciente para que los diseñadores web renuncien a elementos que consumen mucho tiempo y mucha memoria para acelerar su uso del sitio.**

Muchas otras tendencias en diseño web comienzan aquí. Por lo tanto, el creciente minimalismo en el diseño de sitios web significa que se prescinde de los medios que consumen mucha memoria y se eligen formatos que mantienen bajos los costos de almacenamiento.

Tendencia 2: Elementos de fondo dinámicos

En lugar de imágenes especialmente creadas, la adquisición relativamente barata de fotos de bases de datos existentes es ahora una práctica estándar. **Pero esto no es original.** Lo más probable es que los usuarios encuentren las mismas fotos en una variedad de páginas web.



Los sitios web con contenido de imagen y video único de alta calidad se destacan de la masa gris. **Una tendencia importante para el diseño web en 2019 es el uso de imágenes de fondo dinámicas, gráficos y videos.**

Tendencia 3: micro interacciones

Micro-Interactions es una tendencia en el diseño de UX, donde las interacciones seleccionadas del usuario van acompañadas de pequeños efectos de animación. Por ejemplo, este puede ser un botón que al hacer el clic del usuario se active un efecto de movimiento.

Tendencia 4: desplazamiento largo / infinito

El lema **Mobile First** se aplica no solo con respecto a las ventanas gráficas y la presentación sin pérdidas de contenido web en diferentes dispositivos finales. La tendencia hacia los dispositivos móviles tendrá un impacto cada vez mayor en el contenido web en el futuro.

Uno de los desarrollos más importantes en este contexto es la transición del clic al desplazamiento. **Los conceptos de diseño como Infinite Scrolling o el efecto Parallax**

continúan disfrutando de una gran popularidad y, por lo tanto, siguen siendo modernos en 2019 también.

Tendencia 5: Experiencia de usuario personalizada

La representación de grupo objetivo de contenido web es uno de los principios básicos del diseño web moderno. Especialmente en el comercio electrónico, la selección de contenido y su presentación deben basarse en los requisitos de los clientes potenciales.

Tendencia 6: GIF

Las pequeñas imágenes en movimiento, que se ejecutan en bucle continuo, experimentan al menos desde 2018 un renacimiento sorprendente. Han resistido formatos nuevos y mucho más potentes como WebM y se encuentran principalmente en muchas plataformas de comunicación.

Las ventajas son obvias; los archivos GIF son relativamente pequeños; también se reproducen automáticamente, por lo que la experiencia del usuario en la web no se ve comprometida. A diferencia de los videos de WebM y muchos otros formatos móviles, los GIF pueden funcionar sin sonido y son menos intrusivos.

Tendencia 7: Chatbots



Los programas para tareas de comunicación no son nuevos. Los [chatbots](#) se originan en el campo de la Inteligencia Artificial (IA) y ya se están utilizando en sitios web corporativos o en tiendas en línea.

Como regla, estas son pequeñas ventanas de diálogo que responden las preguntas de los usuarios y reproducen respuestas generadas automáticamente. Estos se pueden personalizar utilizando algoritmos de aprendizaje automático.

Para el usuario, surge la impresión de que es un empleado humano quien es la respuesta. Los chatbots se utilizan como asistentes de compras virtuales o como una alternativa al clásico área de preguntas frecuentes.

Tendencia 8: Interfaz limpia

Las interfaces de usuario de muchos sitios web y aplicaciones web se basan cada vez más en las mejores prácticas en el diseño y la disposición del contenido. El diseño siempre influye en la facilidad de uso de un sitio web. Hay dos ejemplos de tendencias en diseño web para 2019 que también se pueden encontrar en muchas interfaces gráficas de usuario para el nuevo año:



Botón de la hamburguesa

Este fenómeno se ha establecido tan rápidamente que para muchos usuarios ya es una cuestión de rutina en la presentación del menú, el pequeño botón de menú, que también se conoce como el icono del menú de hamburguesas (botón de hamburguesas).

Inicialmente, se usaba principalmente para menús desplegable de sitios web y aplicaciones móviles. **Mientras tanto, el signo también marca el botón de menú en muchas versiones de escritorio.** El símbolo recuerda a una hamburguesa en capas y a menudo se representa con el signo matemático \equiv , que en realidad significa idéntico.

Diseños de tarjeta

Los diseños de tarjetas (también llamados diseño basado en tarjetas) están encontrando cada vez más uso. Los diseños basados en tarjetas se refieren a la presentación del contenido. Aquí hay texto o contenido basado en imágenes o botones de llamado a la acción en varios cuadros presentado a través de la interfaz de usuario.

Además de las muchas posibilidades de diseñar un sitio web de una manera clara y visualmente atractiva, el diseño de la tarjeta en el diseño web también tiene sus ventajas desde un punto de vista pragmático:

- Dado que las cajas o tarjetas individuales actúan como contenedores para el contenido web, pueden integrarse fácilmente dentro del sitio web.
- Especialmente con un diseño web receptivo, la redistribución del contenido de la página es muy fácil.



Con tendencias de diseño web para el éxito en el 2019

En algunos años, las tendencias de diseño han empujado hacia la creatividad desenfadada, abandonando las cuadrículas y las fotos tradicionales para ilustraciones vibrantes, esquemas de colores llamativos y diseños asimétricos.

Otros años, los avances tecnológicos han llevado a que los sitios web se vuelvan más inteligentes, con aprendizaje automático e interacciones sutiles, y esos paradigmas cambiantes han impulsado las tendencias de diseño

Hoy, a finales de esta década, los ejemplos de tendencias en diseño web para 2019 están bajo la palabra clave interactividad. **Además, los sitios web deberían ser aún más fáciles de usar en el futuro y permitir un acceso rápido.**

Si estás creando tu propio sitio web o deseas actualizar tu sitio web existente, deberías inspirarte en algunas de las tendencias para el diseño web 2019.